

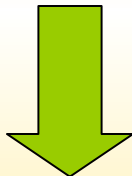
L'ECONOMATO

è composto da

Serie ben
determinata di
locali della
struttura ristorativa

Staff aziendale
opportunamente
addestrato

Area di
ricevimento



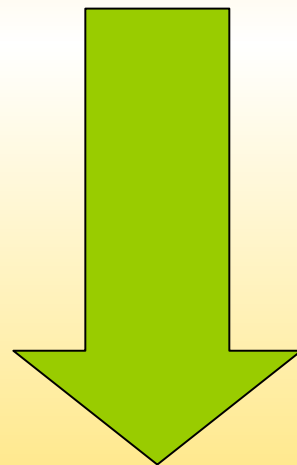
Area di
controllo



Magazzino



Dispensa

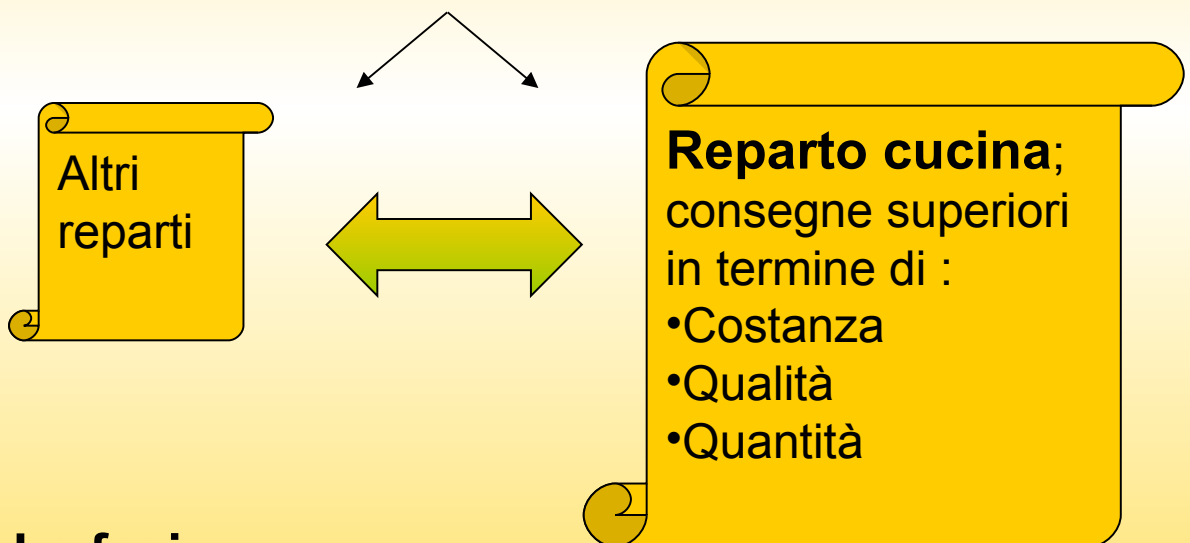


Econo-
magazziniere e
dispensiere

LA GESTIONE DEGLI ACQUISTI

L'economista
DEVE conoscere bene
il mercato, i suoi prodotti e i prezzi

*tale operazione
coinvolge*

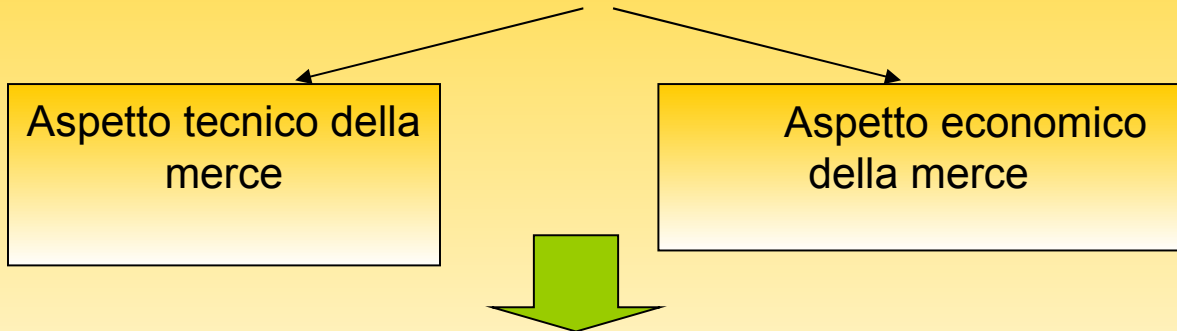


Le fasi:

- 2.il piano acquisti
- 3.gli standard di acquisto
- 4.la selezione dei fornitori
- 5.gli ordini
- 6.i canali di approvvigionamento

Piano acquisti

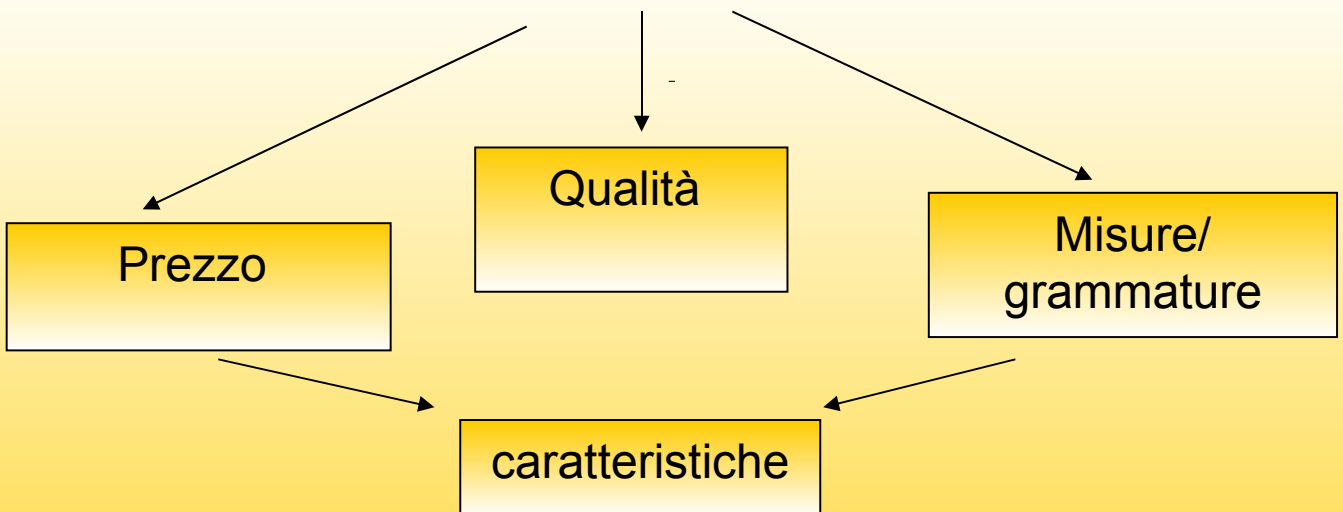
Esso prevede la programmazione de:



La quantità è determinata dal volume previsto e dalle vendite precedenti

Gli standard di acquisto

Definizione dei valori minimi di riferimento:



Codificazione del prodotto in apposite
schede prodotto o scheda qualità

COSA CONSIDERARE PER UNA BUONA SCELTA DEL FORNITORE



Esempio di scheda qualità prodotto

~~Majestic~~
Pdce

CATEGORIA PRODOTTO: PASTA SECCA INDUSTRIALE

| | |
|---------------------------|---|
| Genere alimentare | Pasta di semola di grano duro |
| Formato | Spaghetti n° 5 |
| Caratteristiche richieste | Qualità "00", cottura 6 minuti |
| Misure/ grammature | Pacchi da kg 1 oppure pacchi da kg 5 |
| Prezzo | Riferimento gara d'appalto <u>17 ottobre 2007</u> <u>scad. 30 settembre 2008</u> |

Gli ordini di acquisto

Gli ordinativi vengono inoltrati tenendo presente una corretta classificazione merceologica dei prodotti:

- Prodotti vegetali
- Pasta, pane, riso, (pizza)
- Carni e salumi
- Prodotti ittici
- Latte e derivati
- Uova e derivati
- Olii e grassi
- Prodotti di drogheria
- Prodotti dolci
- Bevande
- Prodotti dietetici e salutistici
- Semi-lavorati

ALIMENTI

- Prodotti per l'igiene delle persone e degli ambienti

E' compito dell' ECONOMO

**ridurre
le giacenze
di magazzino**

**Garantire la
produzione
e distribuzione**

**programmare e
controllare
accuratamente
i livelli di scorta**

COME
determinare la scorta di magazzino?

LA SCORTA è: l'insieme di: Materie prime

Semi-lavorati

Prodotti generici

NECESSARI A FAR FRONTE ALLE ESIGENZE
PRODUTTIVE E DI VENDITA

Sono necessari:

Intuizioni soggettive

Fattori oggettivi
basati sul
calcolo dei costi
di immagazzinamento

- del contenimento dei costi aziendali
FATTORE ECONOMICO
- dei ritardi nelle consegna
FATTORE OPERATIVO
- dell'impegno dei fondi
FATTORE FINANZIARIO

I CANALI DI APPROVVIGIONAMENTO

- Acquisto al dettaglio (piccole aziende)
- Acquisto tramite grossista (maggior assortimento di merci)
- Acquisto in magazzini e Cash & Carry (pagamento pronta cassa e trasporto a carico dell'acquirente)
- Acquisto centralizzato in grandi stock (catene alberghiere, più aziende di un'unica proprietà,...)
- Acquisti a contratto, con definizione di tutti i parametri in un contratto della durata stagionale/annuale (solitamente per aziende pubbliche).

Per le aziende private, i margini di scelta sono altamente discrezionali. Cosa ben diversa per le aziende pubbliche

(mense ospedaliere, scolastiche,...) in cui la scelta avviene attraverso minuziose gare d'appalto, concorsi o aste.